

# VIDEOS PER BOX ODER BROSCHÜRE

**Auf diese Ideen muss man erst kommen! Man öffnet eine Box bzw. eine Broschüre und bekommt ein Video zu sehen – angereichert mit Botschaften und Informationen im Sinne des eigenen Unternehmens. So etwas gibt es jetzt auch bei Permaplay.**

**A**ls Kombination aus Tradition und Moderne könnte man die neuen Präsentationstools auffassen, die seit wenigen Jahren auf dem Markt

sind. Da kommt eine hochwertige Broschüre oder Infobox als Brief auf den Schreibtisch Ihres Kunden – und sobald er den Deckel öffnet (Box) beziehungsweise die erste Seite aufschlägt (Broschüre), sieht und hört eine Werbebotschaft in Bild und Ton. Voll konzentriert und extrem intensiv, eingebettet in den Kontext aussagestarker Printgestaltung.

Das funktioniert so: Videobroschüre und Videobox sind mit eingebauten 5“- oder 7“-Qualitätsdisplay

plus Lautsprecher ausgestattet und beschreiten neue Wege in Sachen Marketingkampagnen, Produkteinführungen, Einladungen, Eventgeschenken und sonstigen werthaltigen Kommunikationslösungen. Denn der gleichzeitige Einsatz von gedruckten Botschaften, bewegten Videobildern und hörbaren Aussagen, gebündelt in der Videobroschüre erhöht beim Kunden den Aufmerksamkeitsgrad und ist Ausdruck qualifizierter Marketingkommunikation. Die Videobox



**Broschüre oder Box – die neuen Videotools von Permaplay dürften ihre Wirkung nicht verfehlen.**

bietet zusätzlich die Möglichkeit, Produktmuster oder andere Gegenstände – beispielsweise den Inhalt der Botschaft – zu integrieren.

Ist diese Art der Kundenkommunikation denn zeitgemäß in Zeiten von E-Mail- und Smartphone-Messages? Werner Vogt, Geschäftsführer Permaplay, ist davon überzeugt: „Gerade der Umstand, dass wir heute fast nur noch digitale Botschaften erhalten, macht Kommunikation über den Postweg zu etwas Besonderem. Unsere Feldtests haben gezeigt: Die Kunden freuen sich über das hochwertige Produkt, öffnen es und sofort star-

tet die Botschaft. Die Neugier des Kunden ist für die nächsten ein bis zwei Minuten voll auf diese Marketingkommunikation konzentriert. Sie kommt zu nahezu 100 Prozent beim Kunden an und wirkt länger als jede andere Werbung.“

Dank der besonderen Wertigkeit entsorgt der Kunde die Videobroschüre bzw. die Videobox nicht in den Papierkorb, sondern sie bleibt länger als gewöhnliche Post auf dem Schreibtisch oder im Regal. Das erhöht die Kontakthäufigkeit und bringt für den Absender eine weitere Intensivierung seiner Werbebotschaften sowie eine lang anhaltende

Erinnerung. Intuitiv schätzt der Kunde generell die exklusive Hochwertigkeit des Produktes, mit dem ihm die Botschaft oder Einladung überbracht wurde – last, but not least durch die Papier- und Kartonqualität, die für ein besonders haptisch-sinnliches Vergnügen sorgt.

Lieferbar sind die Permaplay Videobroschüren und -boxen in den Formaten DIN A5 und A4. Gedruckt wird im Vierfarb-Offsetdruck gemäß Entwurf – ganz einfach mit Hilfe eines speziellen Templates. Das Laden neuer Filme und das Aufladen der Batterie sind über eine Mini-USB-Buchse möglich. ■