



Ihr zuverlässiger Partner für P.O.S. Multimedia und Digital Signage

Permaplay Media Solutions GmbH

Aschmattstraße 8 D-76532 Baden-Baden | Tel. +49 (0) 7221 7022220 | Fax. +49 (0) 7221 7022229 | Email info@permaplay.de

Jetzt den Summer-Sale mit POS-Medien pushen

Verkaufstarke, vernetzte POS-Medienstrategien optimieren das Einkaufserlebnis, sichern die Aufmerksamkeit der Kunden und steigern vor allem den Umsatz. Warum?

Weil bewegte Bilder, farbenfrohe Grafiken und starke Texte die Blicke der Kunden auf sich ziehen und effektiv zur Kaufentscheidung beitragen.

Darum gilt es jetzt, im Handel aktiv zu werden: “Spezielle **Sommer-Aktionen** am POS sorgen in vielen Branchen für

Extra-Umsätze und helfen bei der **Regulierung der Lagerbestände**”, so Werner Vogt, langjähriger Geschäftsführer Permaplay Media Solutions. “Unsere interaktiven POS-Medien sorgen für eine personalisierte Ansprache, dadurch erhöht sich die Relevanz der Werbebotschaften und das sorgt für messbaren Mehrumsatz.”

Permaplay Media Solutions bietet dem Handel zahlreiche **Rundum-Sorglospakete in Sachen POS-Medien** wie eine komplette netzwerkfähige Display-Geräteserie von 10“ bis 55“ Größe sowie das



Permaplay Netzwerk Signage für die zentrale Verwaltung von Content, die Steuerung per Internet (LAN/WLAN) sowie die Kontrolle der Bildschirme über eine zentrale Software.

„Es war noch nie so einfach, den POS in eine digitale, verkaufsaktive und vor allem emotionale Fläche zu transformieren“, erklärt Werner Vogt. Als besondere Umsatz-Booster haben sich in der Praxis die **vernetzten, jederzeit aktualisierbaren Permaplay LCD-Bars** gezeigt.



Die etwa 60 oder 90 Zentimeter langen digitalen LCD Bildschirme schaffen eine hohe Aufmerksamkeit direkt am Regal und animieren nachweislich zu Spontankäufen.

Ein weiterer wichtiger Faktor: POS-Medien von Permaplay Media Solutions erhöhen das sogenannte **Involvement** der Kunden und verlängern die Verweildauer im Geschäft: Je länger ein Kunde im Geschäft bleibt, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass er einen Kauf tätigt.

“Diverse Studien haben gezeigt, dass eine **längere Verweildauer** im Geschäft oft zu **höheren Umsätzen** führt,” weiß Werner Vogt. Das sind beste Voraussetzungen dafür, jetzt einen umsatzstarken Summer-Sale mit POS-Medien von Permaplay Media Solutions zu starten.

