

Erfolgreiche Hausmesse bei Permaplay Media Solutions GmbH – neue POS-Lösungen



Werner Vogt (rechts) freute sich über ein reges Interesse an seiner Hausmesse.

Permaplay Media Solutions hatte zur Hausmesse nach Baden-Baden eingeladen – und sehr viele Kunden, Interessierte und Pressevertreter nahmen die Einladung gerne an. Am 12. und 13. September zeigte das Unternehmen im neuen Domizil in der Aschmattenstraße 8 innovative Ideen, Produkte und Lösungen rund um moderne POS-Medien-Kommunikation. Werner Vogt, Geschäftsführer Permaplay Media Solutions: „Besonders starkes Interesse hatten die Fachbesucher – nach wie vor – an unseren Stand-alone-Lösungen, die über USB-Stick aktualisiert werden. Großes und wachsendes Interesse gilt aber auch Digital Signage mit Vernetzung von Bildschirmen über Internet.“ Gezeigt wurde auf der Hausmesse eine preisgünstige Netzwerk-Lösung mit dafür vorbereiteten Bildschirmen verschiedener Größe. Werner Vogt: „Die Aktualisierung der Inhalte kann ohne Probleme durch Permaplay vorgenommen werden. Die zum System gehörende, leicht bedienbare Management Software stellen wir zusammen mit den Bildschirmen aber auch gerne den Anwendern zur Verfügung.“ Ein besonderes Highlight sind Media Towers in elegantem Design als Bodenständer mit 32“ und 46“ LCD Bildschirmen – ein besonderer Blickfang am POS, auf Messen und in Eingangshallen. Eine der besonderen Stärken von Permaplay Media Solutions war und ist es, neue Technologien auf ihre „POS-Tauglichkeit“ hin zu prüfen und entsprechend innovative Produkt- und Kommunikationslösungen für Kunden zu entwickeln. Dieser Tradition entsprechend bereitet das Unternehmen die Einführung eines POS-Tablet-Systems auf Android-Plattform vor, das in Kürze auf den Markt kommen wird.



Perfekt präsentiert wurde auf der Hausmesse das gesamte Spektrum an neuen, von Permaplay speziell für den harten Dauereinsatz am POS entwickelten Bildschirmen.

designfunktion bleibt auf Wachstumskurs

Ab Herbst 2013 ist das Einrichtungsunternehmen designfunktion neben München, Bonn und Berlin auch in Hamburg vertreten. Der Münchner Stammsitz zeigt zudem regionale Präsenz mit einem kleinen aber feinen Standort in Murnau am Staffelsee. Ziel der konsequenten Expansion ist es, den positiven Unternehmenskurs der vergangenen Jahre fortzuführen und die hochwertige Qualität sowie das Leistungsangebot der Einrichtungs-marke für Geschäfts- und Privatkunden an immer mehr Standorten in Deutschland erlebbar zu machen. Der neue Standort von designfunktion an der Elbe geht aus dem renommierten hanseatischen Einrichtungsunternehmen „Kayenburg Erfolgreich Einrichten“ hervor. Kayenburg und designfunktion stehen seit mehr als 30 Jahren für Design, Qualität, anspruchsvolle Einrichtung und hohe Kundenzufriedenheit. Von nun an gehen die beiden Unternehmen diesen Weg gemeinsam. Neuer und lokaler Geschäftsführer in Hamburg ist der branchenerfahrene Olaf Philippi.

YOUR OWN BRAND GmbH mit neuer Gesellschafterstruktur

Ab sofort hat die YOUR OWN BRAND GmbH, Spezialist für Produkte im Körper- und Haarpflegebereich, eine veränderte Gesellschafterstruktur: Neuer Mehrheitsgesellschafter ist die Tunap Group. Die international operierende Unternehmensgruppe mit Sitz in Wolfratshausen entwickelt, produziert und vertreibt Aerosole und Wirkstoffe für industrielle, technische und kosmetische Anwendungen. Durch die Anteilsübernahme baut Tunap seine Position im Bereich Kosmetik aus. Joachim Czech, Unternehmensgründer und bisheriger Mehrheitsgesellschafter der YOUR OWN BRAND GmbH, wechselt in den Beirat. Joachim Fetzer wird das Unternehmen auch weiterhin als geschäftsführender Gesellschafter leiten und übernimmt darüber hinaus die Verantwortung für die Kosmetiksparte der Tunap Group.

KPRN-Gourmet Network erweitert das Portfolio im Luxussegment

Champagne Laurent-Perrier Deutschland mit seinen Marken vertraut zukünftig auf die PR-Expertise von KPRN-Gourmet Network. Seit 1. August 2013 ist die Frankfurter Agentur für die deutsche Öffentlichkeitsarbeit und Eventbetreuung des größten noch in Privatbesitz befindlichen Champagnerhauses zuständig. Deutschland-Chef von Laurent-Perrier ist Thomas Schreiner, der auch als Herausgeber für das arrivierte Hornstein-Ranking verantwortlich zeichnet. Auch der seit 16 Jahren stattfindende Sterne Cup der Köche wird von Schreiner und Laurent-Perrier durchgeführt und zählt im PR-Bereich zu den Aufgaben von KPRN.