

# Mieten statt kaufen: Mehr Flexibilität für den Einsatz von POS-Medien

Frühling, Sommer, Herbst, Winter, Urlaubszeit oder Weihnachten: Saisonhöhepunkte sind Umsatzbringer im Handel. Um diese kaufintensiven Zeiten optimal verkaufsaktiv zu nutzen, bietet Permaplay seinen Kunden eine optimierte Miet-Option für POS-Medien.

Permaplay organisiert für Kunden POS-Promotions auf Zeit mit einem umfangreichen Servicepaket – von der individuellen Konzeption über das Aufstellen (Regalhalterung, Regalständer, Bodenständer) und Konfigurieren der Displays (Video-material laden) bis hin zum technischen Service und zur Abholung der Geräte am Mietende.

„Auf unser saisonal fokussiertes Permaplay Miet-Servicepaket vertrauen Unternehmen schon seit Jahren. So promotet die Firma Neudorff aus Emmenthal zur Frühjahrs- und Sommerzeit in Bau- und Gartenmärkten erfolgreich innovative Produkte für den ökologischen Gartenbau. Und Morsø, der dänische Spezialist für anspruchsvolles Grillen, überzeugt in dieser Saison die Kunden am POS mit attraktiven Grill- und Kochideen“, bestätigt Permaplay Geschäftsführer Werner Vogt.

## Saisonale Höhepunkte am POS optimal nutzen

Auch zur kommenden Herbst- und Wintersaison bietet sich der Einsatz des Permaplay Miet-Servicepakets an. Seit vielen Jahren vertrauen die Spielwarenhersteller Hasbro und NICI auf die mediale Überzeugungskraft am POS durch den zeitlich

begrenzten Einsatz von Permaplay Medien in der Weihnachtszeit. Und Ottinger, ein Hersteller von Schneeketten, erreicht regelmäßig bereits im Herbst bei den Kunden hohe Aufmerksamkeit für seine Produkte durch zeitlich fokussierte POS-Lösungen, die zusammen mit Permaplay entwickelt werden.

„Das Mieten von Permaplay POS-Medien stellt eine hervorragende Möglichkeit dar, saisonale Höhepunkte am POS möglichst optimal zu nutzen. Das funktioniert bei uns – durch maximalen Service – sehr zeit-schonend für unsere Kunden“, fasst Werner Vogt, Geschäftsführer Permaplay Media Solutions, zusammen. ♦

