

Werben ohne Streuverlust

DIGITALE MEDIEN am POS rufen bei vielen Fachhändlern immer noch Skepsis hervor. Viele negative Emotionen stammen aus Zeiten, zu der schlecht inszenierte Video-Clips im Baumarkt über den Bildschirm flimmerten, der Ton aus qualitativ minderwertigen Lautsprechern schepperte und das auch noch in Dauerschleife den ganzen Tag lang. Dass diese Zeiten vorbei sind, beweist das Unternehmen Permaplay Media Solutions. aus Baden-Baden. Hochauflösende LCD-Flachbildschirme (mini-HD oder full HD) mit hochwertigen Lautsprechern ermöglichen eine ausgezeichnete Bild- und Tonwiedergabe. Das heißt aber nicht, dass Mitarbeiter und Kunden „dauerbeschallt“ werden: Alle Geräte sind mit einem Sensor ausgestattet, der den Ton nur dann zuschaltet, wenn der Kunde direkt vor der Ware steht. Doch das sind nicht die einzigen Neuerungen: In Zeiten von Multimedia und Cross-Channeling wird Interaktivität immer wichtiger – das gilt auch am POS: Kunden wollen nicht warten, bis ein für sie interes-

santes Thema abgespielt wird, sondern direkt darauf zugreifen. Die Internetnutzung führt zudem dazu, dass die Kunden fortlaufend aktualisierte Informationen abrufen wollen. Kein Problem, wenn die Inhalte über das Internet aktualisiert werden. Dafür muss der Händler nichts weiter zur Verfügung stellen, als eine LAN oder W-LAN-Verbindung. Weiterer Vorteil von Digital Signage: Dies alles geschieht ganz ohne Streuverlust, da Bedarfsweckung und Bedarfsdeckung ganz eng beieinander liegen. Schließlich wird nach wie vor der größte Teil der Kaufentscheidungen am POS, am Regal getroffen. Hinzu kommt, dass in den Videoclips die besten Verkaufsargumente vom Hersteller zusammengetragen wurden, wodurch ohne viel Aufwand eine produktbezogene Verkäufer-schulung stattfinden kann.

Eine derartige Nutzung der neuen Medien vermittelt zudem Professionalität und Kompetenz – denn das digitale Zeitalter macht vor der Ladentür nicht halt.

www.permaplay.de



Verkaufsunterstützung am POS: Fackelmann setzt auf Geräte des Unternehmens Permaplay und zeigt sich mit Qualität und Service sehr zufrieden

Kitchen Trend Herbst 2014