

Permaplay Video Box

Ansprechende Verpackung

„Sesam, öffne dich?“ Im digitalen Zeitalter braucht man keinen Zauberspruch mehr, um eine geheimnisvolle Schachtel zu öffnen. Mit einer Permaplay Video Box lassen sich jedoch am POS neue Möglichkeiten eröffnen und zauberhaft anmutende Einkaufs- und Auspackungserlebnisse kreieren.



Es rappelt im Karton: Die interaktive Permaplay Video Box übermittelt Werbebotschaften „out of the box and into the heart“.

**Digital
Packaging**

Man stelle sich vor: Ein Verbraucher tritt an ein Handelsregal oder an eine Verkaufstheke und entdeckt dort eine Box, auf der steht: „Sesam, öffne mich!“ Es ist anzunehmen, dass viele dieser oder einer ähnlich verheißungsvollen Aufforderung unverzüglich nachkommen. Die meisten Kunden im Einzelhandel, und nicht nur die, wünschen sich schließlich, überrascht zu werden. Und das werden sie in diesem Fall auch! Denn sobald der Deckel angehoben wird, ertönt eine Stimme, Musik oder ein angenehmer Klang aus der Box und ein digitales Display wird sichtbar. Der Verblüfung des Betrachters kann man sich in diesem Moment sicher sein, ebenso wie seiner ungeteilten Aufmerksamkeit. Jetzt kann die eigentliche Show - der Werbefilm - beginnen.

Auf dem eingebauten 5- oder 7-Zoll großen

Bildschirm läuft nun ein kurzes Werbevideo ab, das den Kunden in den Bann zieht. Durch den Überraschungseffekt gefesselt, nimmt er konzentriert die Werbebotschaft in Bild und Ton auf, während er gleichzeitig auf das in der Box platzierte Produkt schaut. Die grafische Gestaltung der Box, die audio-visuelle Werbebotschaft und das haptisch wahrnehmbare Produkt verbinden sich so zu einem außergewöhnlichen, multisensuellen Erlebnis. Diese Vision könnte schon bald Wirklichkeit werden – mit der Permaplay Video Box.

Werbebotschaft wirkt intensiver – und länger

Werner Vogt, Geschäftsführer der Permaplay Media Solutions GmbH, ist fest davon überzeugt, dass das neue Produkt für erhöhte Aufmerksamkeit am POS sorgen wird: „Ge- >>



„Die Werbebotschaft kommt so zu beinahe 100 Prozent beim Kunden an und wirkt länger als jede andere Werbung.“

Werner Vogt, Geschäftsführer der Permaplay Media Solutions GmbH



Fokussierte Kommunikation: Dank ihrer hohen Wertigkeit eignet sich die individuell gestaltbare Permaplay Video Box besonders gut für Promotion-Kampagnen.

Permaplay Video Broschüre: Der gleichzeitige Einsatz von gedruckten Print-Botschaften, bewegten Videobildern und hörbaren Aussagen steigert die Aufmerksamkeit des Kunden.



» gerade der Umstand, dass wir heute fast nur noch digitale Botschaften erhalten, macht diese zeitgemäße Art der Verpackungskommunikation zu etwas Besonderem. Unsere Feldtests mit der Permaplay Video Broschüre haben gezeigt: Die Kunden freuen sich über das hochwertige Produkt und öffnen es neugierig. Dann startet sofort das Video mit der Werbebotschaft. Der Kunde ist für die nächsten ein bis zwei Minuten voll auf den Film konzentriert. Die Werbebotschaft kommt so zu beinahe 100 Prozent beim Kunden an und wirkt länger als jede andere Werbung.“ Dank der besonderen Wertigkeit der exklusiv wirkenden Video Box, welche durch die Papier- und Kartonqualität noch unterstrichen wird, kann man tatsächlich davon ausgehen, dass Kunden, die sich von der interaktiven Video Box zum Kauf bewegen lassen, die Verpackung nicht gleich nach dem Kauf entsorgen, sondern länger als gewöhnlich aufbewahren.

Die Permaplay Videoboxen sind ebenso wie die Permaplay Video Broschüren in den Formaten A5 und A4 lieferbar. Zudem bietet der Multimedia-Anbieter mit Sitz in Baden-Baden seinen Kunden Rundum-Service, insbesondere eine wunschgemäße Bedruckung der Box im Vierfarb-Offsetdruck. „Das ist schnell gemacht – mit Hilfe eines speziellen Templates“, so Werner Vogt. „Auch das Laden neuer Filme und das Aufladen der Batterie ist über eine Mini-USB-Buchse ganz einfach möglich – wie bei einem Smartphone oder Tablet.“ Der Aufwand bei der Verpackungsherstellung und der Präsentation am POS ist also nicht so viel höher als bei „einer analogen Box“. Ab einer Auflage von 1.000 Stück sei der Unterschied, so der Digital Signage Experte, sogar gering. Dennoch eignet sich die Video Box sicherlich eher weniger für die Serienproduktion als für Produkteinführungen, Promotion-Aktionen und Marketing-Kampagnen, Event-Geschenke und sonstige werthaltige Kommunikationslösungen, zum Beispiel für die Kosmetikbranche oder Messeauftritte. Darüber hinaus bietet die Permaplay Video Box die Möglichkeit, Produktmuster oder andere, zur Werbebotschaft passende Gegenstände zu integrieren.

„Wer die Aufmerksamkeit seiner bestehenden oder potentiellen Kunden vollumfänglich erreichen möchte, dem bieten die Permaplay Video Broschüre oder Video Box ein perfektes Medium: Fokussierte Kommunikation – „out of the box and into the heart“, verspricht Vogt.

««

Digital Signage Displays aus Ost-West

Die Permaplay Media Solutions GmbH ist spezialisiert auf verkaufsfördernde Digital Signage Lösungen. Das Unternehmen mit Sitz in Baden-Baden hat eine große Auswahl an Displays auf Lager – von LCD Bildschirmen in Größen von 4 bis 46 Zoll über interaktive Terminals bis hin zu Touchscreens. Auch Multimedia-Player und Zubehör sowie komplette, vernetzte Mediensysteme werden für den Einsatz am POS angeboten. Produziert wird in Fernost. Lager, Technik, Service und Verkauf befinden sich jedoch im nahen Westen, in Baden-Württemberg.