

Permaplay

NEWSLETTER

Permaplay Media Solutions GmbH · Aschmattstr. 8 · 76532 Baden-Baden
Tel 07221 70 22 220 · Fax 07221 70 22 229 · Email info@permaplay.de



Werner Vogt,
Geschäftsführer
Permaplay GmbH



René Schneider
Verkaufsleiter

Ihr zuverlässiger Partner für Video · Multimedia · Digital Signage

Next Generation: Interaktive Monitore

Mit einer neuen Generation leistungsstarker interaktiver Touchscreen-Monitore für den qualifizierten Einsatz am POS bietet Permaplay seinen Kunden jetzt eine noch bessere Lösung für die Schaffung verkaufsaktiver Erlebniswelten. Die neuen Full-HD-Monitore in den Größen 13,3" bis 32" sowie die kleinere 10"-Variante mit einer Auflösung von 1280x800 Bildpunkten können ganz nach den Wünschen der Kunden konfiguriert werden. Bei dem Permaplay Modell P 215 KD TAB 02 beispielsweise werden die Inhalte-Updates über LAN, WLAN oder UMTS aktualisiert. Das Prozedere ist in der Praxis unkompliziert: Der Kunde liefert lediglich seinen POS-Film – das Content Management System von Permaplay sorgt für das Aufspielen des Inhalts, die Umkodierung, die Konfiguration, das Design auf dem Display sowie für Logistik und Pflege. Die Software erlaubt die Konfigurierung der wichtigsten Parameter wie die Größe und Platzierung der interaktiven Buttons auf dem Display. Werner Vogt, Geschäftsführer Permaplay: „Grundsätzlich können wir alle relevanten Parameter nach Kundenwunsch einstellen. Je nach beworbener Produktart oder je nach Standort und Zielgruppe können die interaktiven Elemente auf dem neuen Monitor optimal platziert und konfiguriert werden. Damit bietet Permaplay seinen Kunden



den der Markenartikelindustrie eine besonders attraktive und individuelle Lösung, um am POS mittels medialer Erlebniswelten mehr Produkte zu verkaufen.“

Digital Signage 2015: Multiplikation der Möglichkeiten durch Vernetzung

„Im Einzelhandel der Zukunft“, so Werner Vogt, „verknüpfen hybride Stores die On- und Offline-Welten perfekt – durch mediale und technologische Vernetzung.“ Keine Frage, die Stimmung im deutschen Markt bezüglich Digital Signage ist freundlich bis euphorisch: Der Branchenverband OVAB prognostiziert laut einer aktuellen Umfrage ein hohes einstelliges Wachstum. Besonders die kleinen und mittelständischen Unternehmen seien in Sachen Digital Signage investitionsfreudig und bereits jetzt verantwortlich für rund drei Viertel aller Umsätze. Werner Vogt: „Besonders beim Einstieg von Unternehmen in die Digital-Signage-Kommunikation raten wir, ein überschaubares Projekt umzusetzen und dabei auf die Lösung eines einzelnen Anbieters wie Permaplay zurückzu-

greifen. Das macht die Umsetzung und Erfolgskontrolle wesentlich einfacher – und spart definitiv eine Menge Geld.“ Als signifikante langfristige Trends sieht Permaplay die Interaktion über touchfähige Displays. Werner Vogt: „Kunden verstehen Digital Signage zunehmend als interaktives Netzwerk. In Zukunft wird es in der gesamten Verkaufs-Kommunikation – und nicht nur dort – zu einer komplexen Media Vernetzung kommen. Die prozessgesteuerten Inhalte und Abläufe sind dann aber nicht mehr nur ein Teil von Digital Signage, sondern des modernen Alltags.“ Permaplay wird auch in Zukunft seinen Fokus danach ausrichten, komplette Lösungen für verkaufsaktive vernetzte Kundenkommunikation zu entwickeln und anzubieten.

Weitere Informationen

Kontakt