

Permaplay

NEWSLETTER

Permaplay Media Solutions GmbH · Aschmattstr. 8 · 76532 Baden-Baden
Tel 07221 70 22 220 · Fax 07221 70 22 229 · Email info@permaplay.de



Werner Vogt,
Geschäftsführer
Permaplay GmbH



René Schneider
Verkaufsleiter

Ihr zuverlässiger Partner für Video · Multimedia · Digital Signage

Bewährte Permaplay Qualität – jetzt auch als preisgünstige Standard-Serie

Zusätzlich zu der seit vielen Jahren am POS bewährten Professional-Linie hat Permaplay jetzt auch eine preisgünstige Alternative aufgelegt – die Standard-Serie. Diese wird ab sofort in drei Größen angeboten: 7" (18 cm), 10" (25 cm) und 15" (38 cm) Bilddiagonale. Die ausgereifte Permaplay Technik ist bei der Standard-Serie in ein leichtes, einfa-

ches Gehäuse eingebaut. Werner Vogt, Geschäftsführer Permaplay: „Natürlich sind auch die Geräte der einfacheren Serie für den Dauereinsatz am POS bestens geeignet.“ Allen Interessenten an der neuen Standard-Serie macht Permaplay schnell und unverbindlich ein spezielles Angebot. ◀



Mehrwert an Informationen bringt Mehrumsatz für den Handel



Wie wirken Medien am Point of Sale? Wie setzt man sie am besten in der Praxis ein? Und was bringen sie den Herstellern und dem Handel? Wir haben Yasmin Dey, Marketing FISCHER, Inter-Union Technohandel GmbH gefragt:

„Seit vielen Jahren setzen wir Video/Multimedia zur Verkaufsunterstützung am Point of Sale ein. Mit den heutigen Flachbildschirmen haben wir die richtige, problemlose Technik im täglichen Dauereinsatz. Der Handel begrüßt den Einsatz von Video und freut sich über den Mehrwert an Informationen für die Kunden und den daraus resultierenden Mehrumsatz.“

Zur Zeit arbeiten wir auf dem Bildschirmsektor unter anderem mit Permaplay aus Baden-Baden zusammen, die uns einen reibungslosen Ablauf unserer Videoaktionen garantiert. Verstärkt setzen wir im Moment Bildschirme für den FISCHER Schnellmontageschlauch ein. ◀
Siehe auch www.youtube.com/user/FischerFahrradmarke

Weitere Informationen

Kontakt