

Medien am PoS

Innovative Medien sorgen am PoS für Absatzdynamik. Mit seinen Produkten hat Permaplay Media Solutions auf der EuroShop 2014 in diesem Bereich gepunktet.

Bei der Präsentation am PoS kommt es vor allem darauf an, dass Online- und Offline-Kommunikation weiter zusammenwachsen. Denn wenn der Kunde die Möglichkeit hat, einerseits Waren zu „begreifen“ und auszuprobieren und andererseits mit Hilfe von Displays, Info-Terminals, Internet, Tablets oder Smartphones deren Inszenierung zu erleben, lässt das die Umsätze im Handel wachsen. Solche verkaufsfördernden Absatzsysteme hat Permaplay in den Mittelpunkt seiner Präsentation auf der EuroShop 2014 gestellt.

Dazu gehören Digital Signage Systeme, über Internet vernetzte Bildschirme, die dem Verbraucher am PoS mit Bewegtbildmedien als schnelle Informationsquelle

dienen. Die PoS-Medien von Permaplay zeichnen sich vor allem durch hochklassige HDTV-Auflösung und innovative, intuitive Bedienkonzepte aus.

Ein weiterer Pluspunkt ist die Einbindung der verschiedenen Displaysysteme in das jeweilige Ladenkonzept. Leichte, dünne Displays fügen sich problemlos in jede Ladenarchitektur ein, gesteuert mit entsprechender Software von zentraler Stelle aus. Auch dazu bietet Permaplay die passende Lösung, nämlich eine leicht bedienbare Management-Software, die dem Kunden zusammen mit den Bildschirmen zur Verfügung gestellt wird. Darüber lassen sich zentral ganz unterschiedliche Faktoren steuern.

www.permaplay.de



TOYS 3/2014