

## ■ Permaplay

Firmenname: Permaplay Media Solutions GmbH

Adresse: Aschmattstr. 8, 76532 Baden-Baden

Telefon: +49 7221 7 02 22 25

E-Mail: info@permaplay.de

Internet: www.permaplay.de

Kontakt: René Schneider

### Interaktive LCD-Monitore

#### Interactive LCD Monitors

Warum Barcodes verkaufsaktiver sind: Permaplay bietet seinen Kunden für weitergehende, individualisierende Informationen am POS interaktive Geräte mit Touchscreen-Bildschirmen entweder auf Android Basis- oder Barcode-Geräte, bei denen abgespeicherte Filme über multidirektionale Barcode-Leser gesteuert werden. Das von Permaplay angebotene Barcode-Gerät (16") ist eine hochqualitative Eigenentwicklung und basiert auf der jahrzehntelangen Erfahrung des Unternehmens mit POS-Medien. Touch Screen Geräte auf PC Basis sowie internetfähige Digital Signage Geräte runden die Angebotspalette von Permaplay an interaktiven POS-Lösungen ab.

Why barcodes are more effective in promoting sales: Permaplay offers their customers interactive touch-screen devices for more detailed, individualized information at the POS, either on the basis of Android or barcode devices, where stored films are controlled via multi-directional barcode readers. The barcode device (16") offered by Permaplay is a high-quality in-house development based on the company's decades of experience with PoS media. Touch screen devices based on PC and Internet-capable digital signage systems complete Permaplay's product range of interactive PoS solutions.

### Vorteile für den Einzelhandel / Advantages for the retailers

Der große Vorteil der Barcode-Lösung: Der Kunde erhält Informationen nur über Produkte, die tatsächlich auch im Regal stehen, da er nur mit der echten Ware die



gewünschten Informationen über den Barcode aktivieren kann. Außerdem hält der Kunde zur Aktivierung des Barcodes das Produkt bereits in der Hand - und damit ist es erwiesenermaßen nur noch ein kleiner Schritt, bis die Ware in den Einkaufswagen gelegt wird. Die Barcode-Lösung vermeidet außerdem,

dass Kunden am POS Wissen über Produkte mitgeteilt bekommen, die nicht im Regal und nicht auf Lager sind - also ein Kaufbedürfnis aufgebaut wird, das nicht befriedigt werden kann. Ein weiterer positiver Nebeneffekt der Barcode-Lösung: Mögliche Retouren an den Hersteller/Lieferanten können erheblich reduziert und damit Kosten gesenkt werden.

The great advantage of the barcode solution: The customer receives information only on those products that are actually on the shelf because the customer can activate the desired information only via the barcode on the actual product. Moreover, to activate the barcode, the customer has to hold the product already in his/her hand - and evidently it takes only a small step to put the item into the shopping cart. The barcode solution also helps to avoid that customers get informed about products at the PoS that are not on the shelf and not in stock; in other words, customers do not feel the need to buy something that is actually not available. Another positive side effect of the barcode solution: Possible returns to the manufacturer/supplier can be considerably reduced and this helps to reduce costs.