

## Multimedia-Spezialist Permaplay bestückt Kenwood Displays

**SEIT EINIGEN** Jahren erobern Multifunktionskochgeräte die deutschen Haushalte. Die Alleskönner vereinen Funktionen wie Zerkleinern, Rühren, Dämpfen, Kochen und noch einige mehr in einer Maschine. Allerdings gibt es große Unterschiede und nicht jedes Gerät bietet alle Möglichkeiten. Das bedeutet Erklärungsbedarf am Point of Sale. Kaum ein Kunde wird sich beim Einkauf die komplette Bedienungsanleitung durchlesen und nicht jederzeit ist ein fachkundiger Mitarbeiter in der Nähe, um die Vorteile der Geräte ausführlich zu erklären. Deshalb setzt Kenwood im Falle des Multicookers kCook auf digitale Unterstützung durch Erklärvideos.

### MEDIALE INSZENIERUNG

In das Design des Multicooker-Verkaufsdiskontrollschirms ist ein 7-Zoll-Bildschirm integriert, auf dem die Möglichkeiten des Gerätes in ansprechenden Videos aufgezeigt werden. Da es beim Einsatz von digitalen Medien neben der Wirkung und Funktionalität ganz wesentlich auf die Zuverlässigkeit der Geräte ankommt, setzt Axel Kleinschmidt – Entwickler des Displays und Inhaber des Unternehmens Akido moto in Frankfurt – auf die langjährige Erfahrung des Unternehmens Permaplay Media Solutions, dem Lieferanten der Bildschirme. Der Baden-Badener Multimedia-Spezialist bietet seinen Kunden seit Jahren alle Dienstleistungen rund



*Optimale Präsentation des Kenwood Multicookers: 7-Zoll-Bildschirme von Permaplay fördern den Abverkauf*

um digitale POS-Medien aus einer Hand. Von der Produktentwicklung, der Konzeption, über die praktische Umsetzung bis hin zum After Sales Service erhält der Kunde auf Wunsch ein Rund-um-Sorglos-Paket für ein zukunftssträchtiges Marketinginstrument. Eine Option für Handel und Hersteller, die Chancen der digitalen Transformation am POS optimal zu nutzen.

[www.permaplay.de](http://www.permaplay.de)

[www.kenwoodworld.de](http://www.kenwoodworld.de)